LICZY SIĘ ZWROT
RAPORT MIESIĘCZNY

Zadbani SPA

Podsumowanie miesiąca

WRZESIEŃ 2026

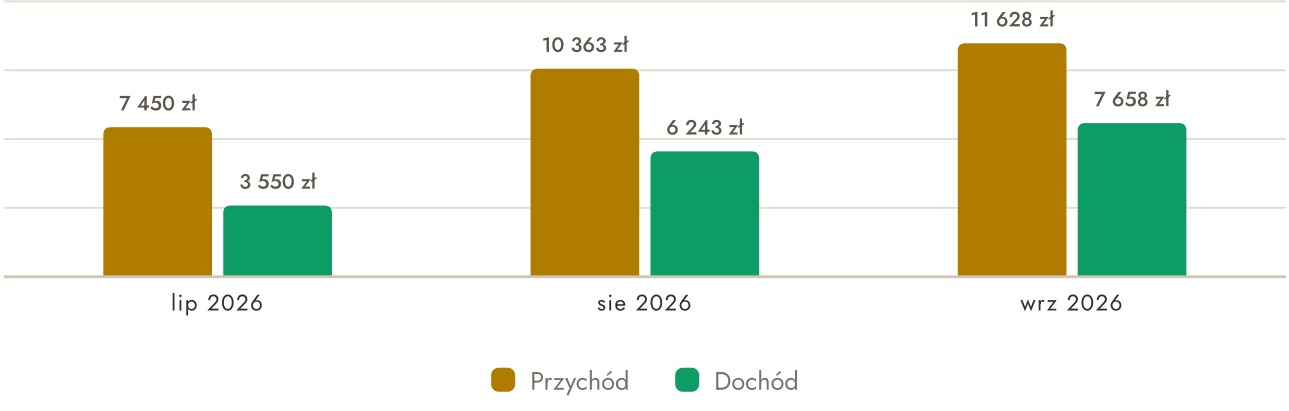
Skala działań

LEADY	KLIENCI	WIZYTY
175	56	67

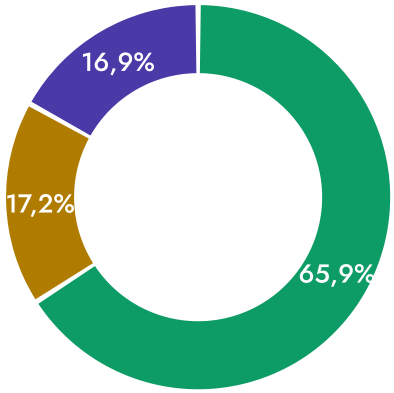
Pieniądze

PRZYCHÓD	KOSZT	DOCHÓD
11 628 zł	3 970 zł	7 658 zł
▲ 12,2% M/M		▲ 22,7% M/M

Przychód i dochód w czasie



Na co poszedł przychód



Dochód klienta	7 658 zł	65,9%
Prowizja i obsługa	2 000 zł	17,2%
Budżet reklamowy	1 970 zł	16,9%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

11,26 zł

budżet reklamowy podzielony przez leady

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

29,40 zł

budżet reklamowy podzielony przez wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z WIZYTY

173,55 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

JEST GIT

Kampania wychodzi na swoje z nadwyżką. Jest przestrzeń, żeby zwiększyć budżet.

Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **2,93 zł** przychodu. Dochód stanowi **65,9%** przychodu. Wobec poprzedniego miesiąca wzrost przychodu o **12,2%**.