

Podsumowanie miesiąca

SIERPIEŃ 2026

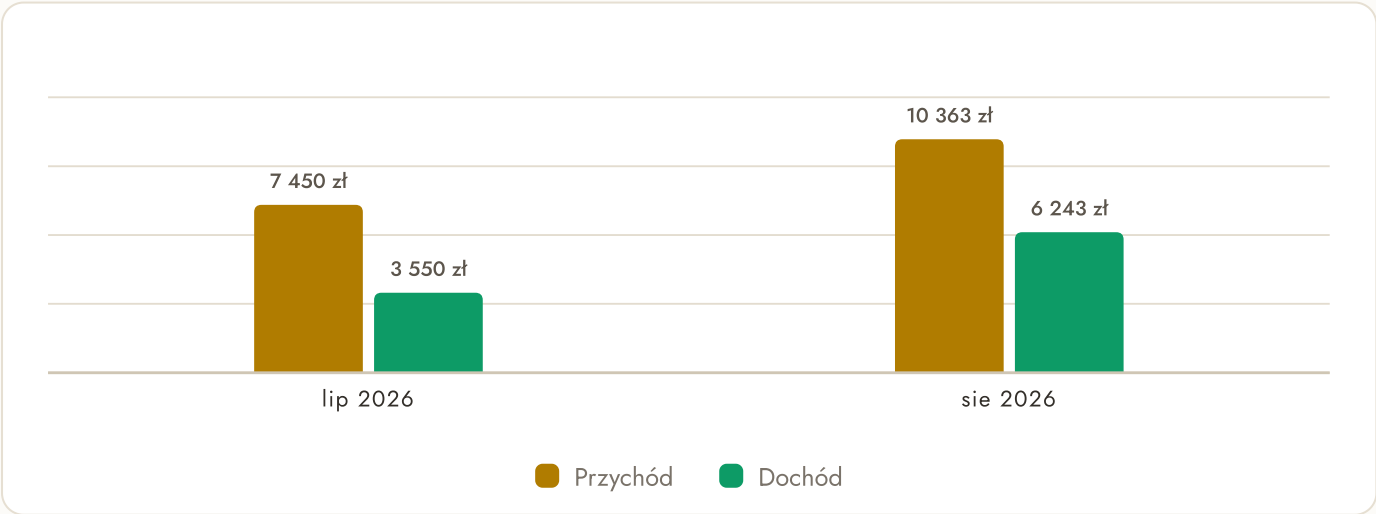
Skala działań

LEADY	KLIENCI	WIZYTY
166	50	68

Pieniądze

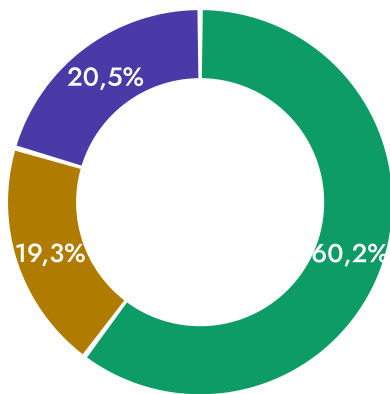
PRZYCHÓD	KOSZT	DOCHÓD
10 363 zł	4 120 zł	6 243 zł
▲ 39,1% M/M		▲ 75,9% M/M

Przychód i dochód w czasie



Porównanie obejmie trzy miesiące, gdy zbierzemy kolejne rozliczenia.

Na co poszedł przychód



Dochód klienta	6 243 zł	60,2%
Prowizja i obsługa	2 000 zł	19,3%
Budżet reklamowy	2 120 zł	20,5%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

12,77 zł

budżet reklamowy podzielony przez
lead

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

31,18 zł

budżet reklamowy podzielony przez
wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z
WIZYTY

152,40 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

JEST GIT

Kampania wychodzi na swoje z nadwyżką. Jest przestrzeń, żeby zwiększyć budżet.

Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **2,52 zł** przychodu. Dochód stanowi **60,2%** przychodu. Wobec poprzedniego miesiąca wzrost przychodu o **39,1%**.