

Podsumowanie miesiąca

LIPIEC 2026

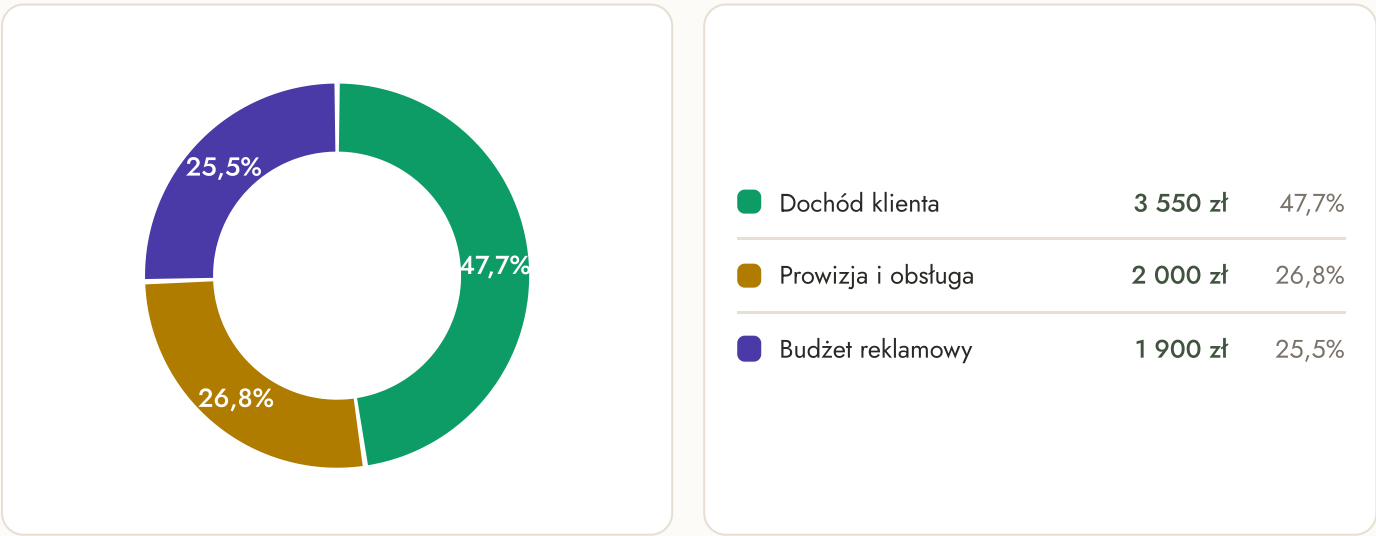
Skala działań

LEADY	KLIENCI	WIZYTY
207	40	49

Pieniądze

PRZYCHÓD	KOSZT	DOCHÓD
7 450 zł	3 900 zł	3 550 zł

Na co poszedł przychód



Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

9,18 zł

budżet reklamowy podzielony przez
lead

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

38,78 zł

budżet reklamowy podzielony przez
wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z
WIZYTY

152,04 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

DO POPRAWY

Zwrot jest, ale cienki. W kolejnym miesiącu zawężamy grupy i tniemy koszt wizyty.

Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **1,91 zł** przychodu. Dochód stanowi **47,7%** przychodu.