

Podsumowanie miesiąca

WAX&LAKER · SIERPIEŃ 2026

Skala działań

LEADY

89

KLIENCI

24

WIZYTY

25

Pieniądze

PRZYCHÓD

4 390 zł

▼ 38,9% M/M

KOSZT

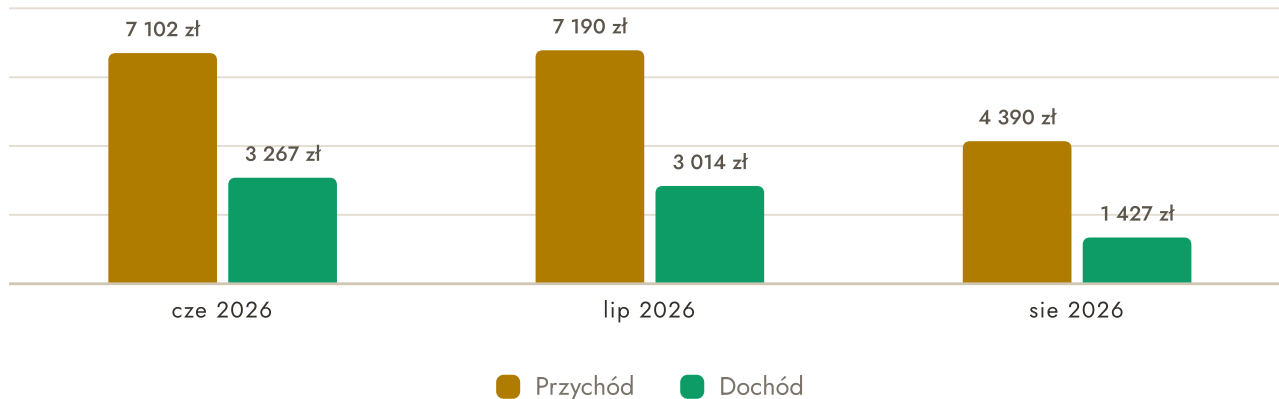
2 963 zł

DOCHÓD

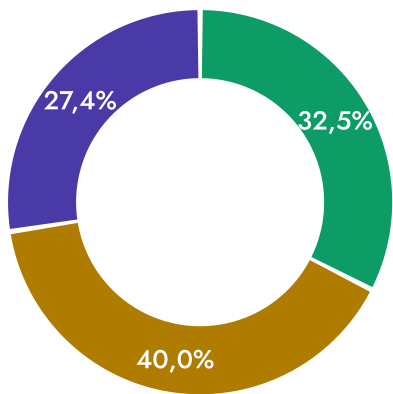
1 427 zł

▼ 52,6% M/M

Przychód i dochód w czasie



Na co poszedł przychód



Dochód klienta	1 427 zł	32,5%
Prowizja i obsługa	1 758 zł	40,0%
Budżet reklamowy	1 205 zł	27,4%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

13,54 zł

budżet reklamowy podzielony przez
leady

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

48,20 zł

budżet reklamowy podzielony przez
wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z
WIZYTY

175,60 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

DO POPRAWY

Słabszy miesiąc spowodowany zmianami, okresem wakacyjnym oraz zredukowanym budżetem.

Mimo tego, już w trakcie była widoczna poprawa w wynikach więc jeżeli uda nam się zwiększyć powracalność dzięki landing page oraz dodamy nowe, lepsze warianty reklamowe to wrzesień powinien wrócić do normy.