



Podsumowanie miesiąca

WAX&LAKER · LIPIEC 2026

Skala działań

LEADY

161

KLIENCI

32

WIZYTY

41

Pieniądze

PRZYPŁYŚĆ

7 190 zł

▲ 1,2% M/M

KOSZT

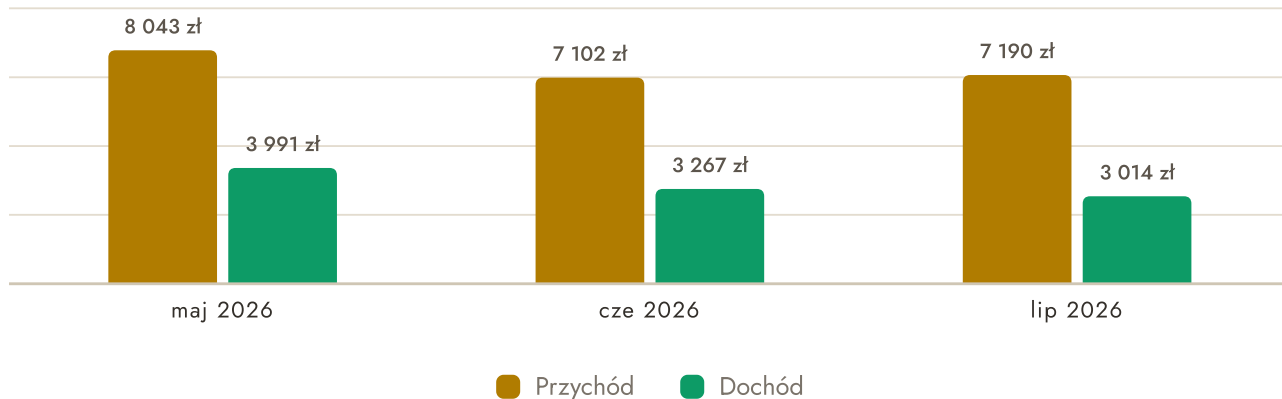
4 176 zł

DOCHÓD

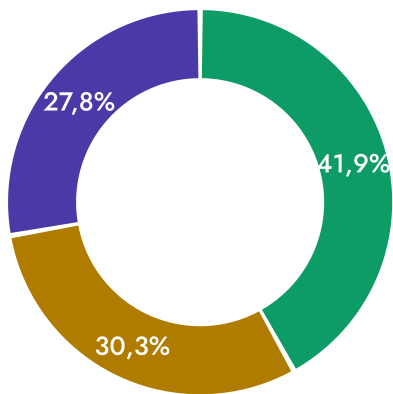
3 014 zł

▼ 7,8% M/M

Przychód i dochód w czasie



Na co poszedł przychód



Dochód klienta	3 014 zł	41,9%
Prowizja i obsługa	2 178 zł	30,3%
Budżet reklamowy	1 998 zł	27,8%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

12,41 zł

budżet reklamowy podzielony przez
leady

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

48,73 zł

budżet reklamowy podzielony przez
wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z
WIZYTY

175,37 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

DO POPRAWY

Zwrot jest, ale cienki. W kolejnym miesiącu zawężamy grupy i tniemy koszt wizyty. Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **1,72 zł** przychodu. Dochód stanowi **41,9%** przychodu. Wobec poprzedniego miesiąca wzrost przychodu o **1,2%**.