



Podsumowanie miesiąca

WAX&LAKER · CZERWIEC 2026

Skala działań

LEADY

170

KLIENCI

39

WIZYTY

48

Pieniądze

PRZYCHÓD

7 102 zł

▼ 11,7% M/M

KOSZT

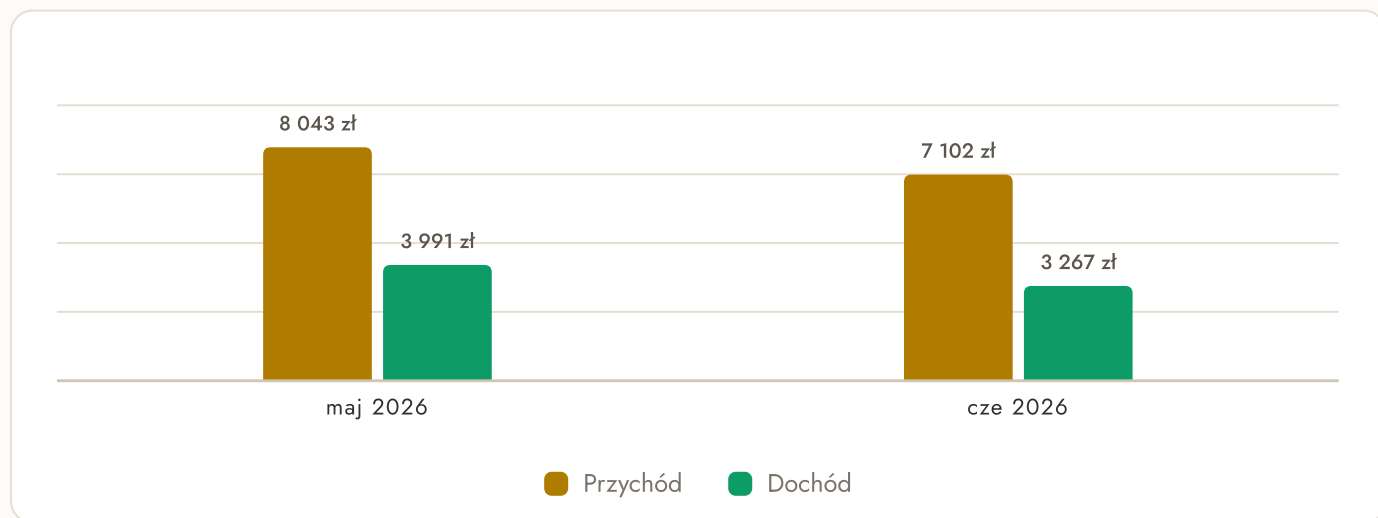
3 835 zł

DOCHÓD

3 267 zł

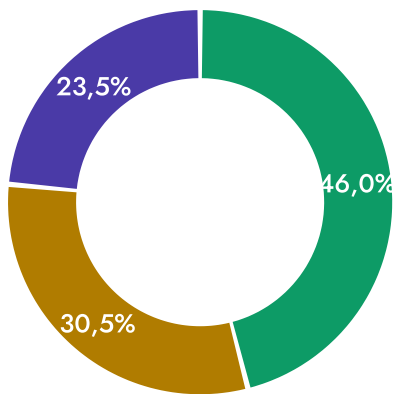
▼ 18,1% M/M

Przychód i dochód w czasie



Porównanie obejmuje trzy miesiące, gdy zbierzemy kolejne rozliczenia.

Na co poszedł przychód



Dochód klienta	3 267 zł	46,0%
Prowizja i obsługa	2 165 zł	30,5%
Budżet reklamowy	1 670 zł	23,5%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

9,82 zł

budżet reklamowy podzielony przez
lead

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

34,79 zł

budżet reklamowy podzielony przez
wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z
WIZYTY

147,96 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

DO POPRAWY

Zwrot jest, ale cienki. W kolejnym miesiącu zawężamy grupy i tniemy koszt wizyty.

Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **1,85 zł** przychodu. Dochód stanowi **46,0%** przychodu. Wobec poprzedniego miesiąca spadek przychodu o **11,7%**.