



Podsumowanie miesiąca

WAX&LAKER · MAJ 2026

Skala działań

LEADY

125

KLIENCI

45

WIZYTY

58

Pieniądze

PRZYCHÓD

8 043 zł

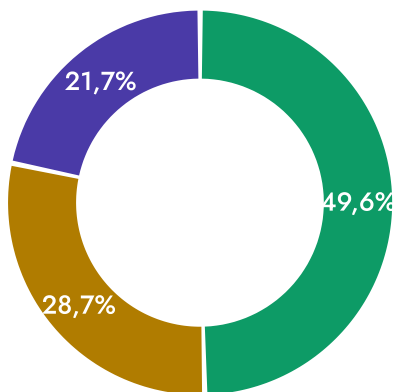
KOSZT

4 052 zł

DOCHÓD

3 991 zł

Na co poszedł przychód



 Dochód klienta	3 991 zł	49,6%
 Prowizja i obsługa	2 306 zł	28,7%
 Budżet reklamowy	1 746 zł	21,7%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

13,97 zł

budżet reklamowy podzielony przez
lead

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

30,10 zł

budżet reklamowy podzielony przez
wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z
WIZYTY

138,67 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

DO POPRAWY

Zwrot jest, ale cienki. W kolejnym miesiącu zawężamy grupy i tniemy koszt wizyty.

Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **1,98 zł** przychodu. Dochód stanowi **49,6%** przychodu.