LICZY SIĘ ZWROT
RAPORT MIESIĘCZNY

Twarzownia

Podsumowanie miesiąca

PAŹDZIERNIK 2026

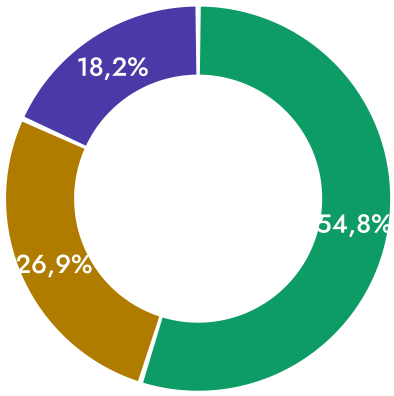
Skala działań

LEADY	KLIENCI	WIZYTY
121	34	38

Pieniądze

PRZYCHÓD	KOSZT	DOCHÓD
5 860 zł	2 646 zł	3 214 zł

Na co poszedł przychód



Dochód klienta	3 214 zł	54,8%
Prowizja i obsługa	1 579 zł	26,9%
Budżet reklamowy	1 067 zł	18,2%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

8,82 zł

budżet reklamowy podzielony przez leady

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

28,08 zł

budżet reklamowy podzielony przez wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z WIZYTY

154,21 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

JEST GIT

Kampania wychodzi na swoje z nadwyżką. Jest przestrzeń, żeby zwiększyć budżet.

Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **2,21 zł** przychodu. Dochód stanowi **54,8%** przychodu.