

Podsumowanie miesiąca

THE MESSAGE · 01.08 - 26.08

Skala działań

LEADY

66

KLIENCI

10

WIZYTY

24

Pieniądze

PRZYCHÓD

4 870 zł

▲ 28,2% M/M

KOSZT

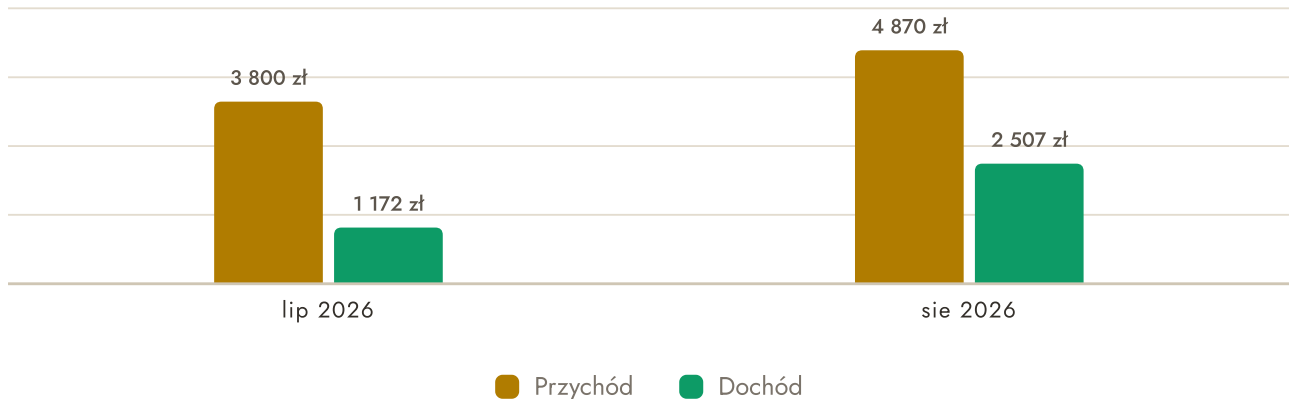
2 363 zł

DOCHÓD

2 507 zł

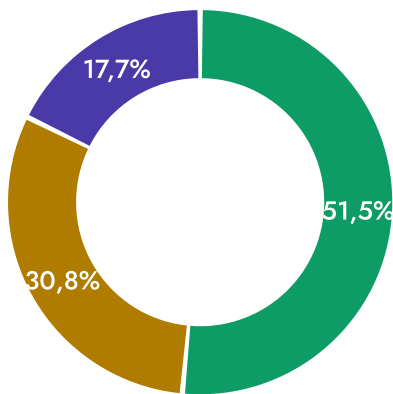
▲ 113,9% M/M

Przychód i dochód w czasie



Porównanie obejmuje trzy miesiące, gdy zbierzemy kolejne rozliczenia.

Na co poszedł przychód



Dochód klienta	2 507 zł	51,5%
Prowizja i obsługa	1 500 zł	30,8%
Budżet reklamowy	863 zł	17,7%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

13,08 zł

budżet reklamowy podzielony przez
lead

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

35,96 zł

budżet reklamowy podzielony przez
wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z
WIZYTY

202,92 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

JEST GIT

Miesiąc dobry, widać że powracalność jest bardzo wysoka więc to dobry znak.

W najbliższych miesiącach skupimy się na zwiększeniu budżetu oraz przeniesieniu części z nich na Landing Page w celu generowania jeszcze lepszej jakości klientów.