LICZY SIĘ ZWROT
RAPORT MIESIĘCZNY

Strefa Harmonii

Podsumowanie miesiąca

PAŹDZIERNIK 2026

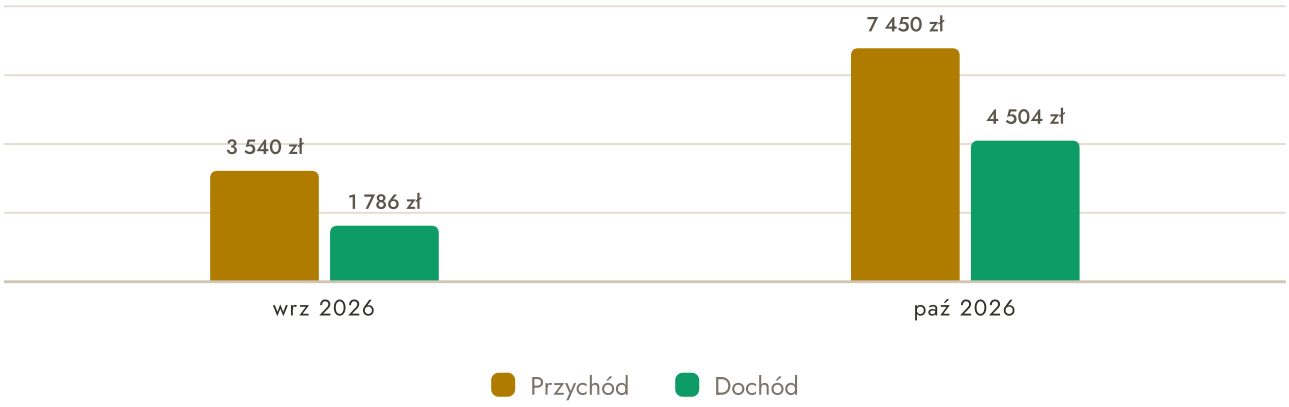
Skala działań

LEADY	KLIENCI	WIZYTY
151	38	46

Pieniądze

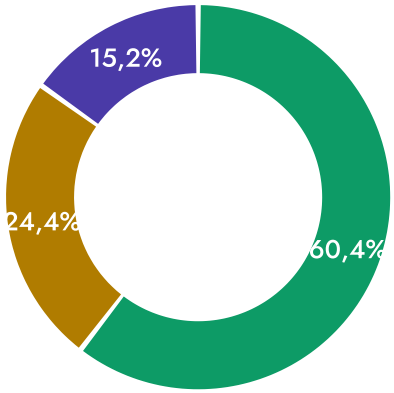
PRZYCHÓD	KOSZT	DOCHÓD
7 450 zł	2 946 zł	4 504 zł
▲ 110,5% M/M		▲ 152,2% M/M

Przychód i dochód w czasie



Porównanie obejmie trzy miesiące, gdy zbierzemy kolejne rozliczenia.

Na co poszedł przychód



Dochód klienta	**4 504 zł**	60,4%
Prowizja i obsługa	**1 818 zł**	24,4%
Budżet reklamowy	**1 129 zł**	15,2%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

7,48 zł

budżet reklamowy podzielony przez leady

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

24,54 zł

budżet reklamowy podzielony przez wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z WIZYTY

161,96 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

JEST GIT

Kampania wychodzi na swoje z nadwyżką. Jest przestrzeń, żeby zwiększyć budżet.

Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **2,53 zł** przychodu. Dochód stanowi **60,4%** przychodu. Wobec poprzedniego miesiąca wzrost przychodu o **110,5%**.