LICZY SIĘ ZWROT
RAPORT MIESIĘCZNY

Strefa Harmonii

Podsumowanie miesiąca

WRZESIEŃ 2026

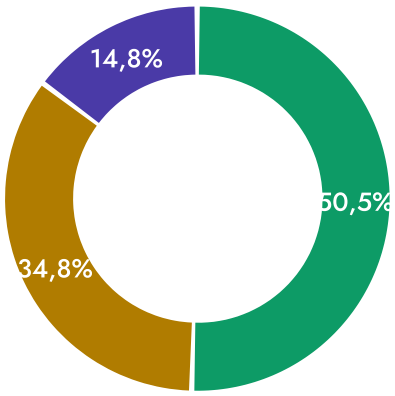
Skala działań

LEADY	KLIENCI	WIZYTY
133	25	26

Pieniądze

PRZYCHÓD	KOSZT	DOCHÓD
3 540 zł	1 754 zł	1 786 zł

Na co poszedł przychód



Dochód klienta	1 786 zł	50,5%
Prowizja i obsługa	1 231 zł	34,8%
Budżet reklamowy	523 zł	14,8%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

3,93 zł

budżet reklamowy podzielony przez leady

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

20,12 zł

budżet reklamowy podzielony przez wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z WIZYTY

136,15 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

JEST GIT

Kampania wychodzi na swoje z nadwyżką. Jest przestrzeń, żeby zwiększyć budżet.

Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **2,02 zł** przychodu. Dochód stanowi **50,5%** przychodu.