LICZY SIĘ ZWROT
RAPORT MIESIĘCZNY

Rytuał Piękna

Podsumowanie miesiąca

WRZESIEŃ 2026

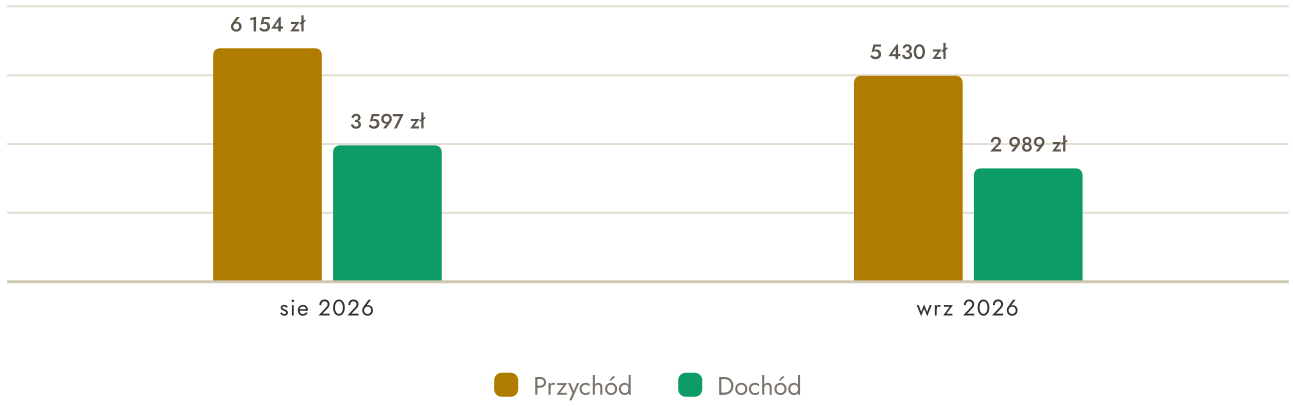
Skala działań

LEADY	KLIENCI	WIZYTY
110	33	33

Pieniądze

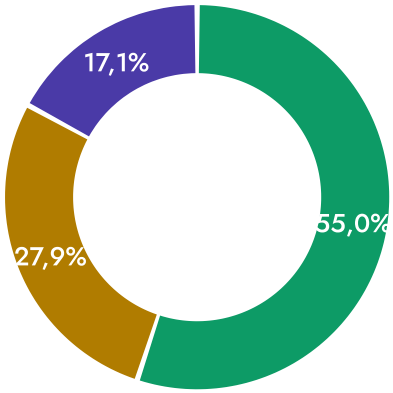
PRZYCHÓD	KOSZT	DOCHÓD
5 430 zł	2 441 zł	2 989 zł
▼ 11,8% M/M		▼ 16,9% M/M

Przychód i dochód w czasie



Porównanie obejmie trzy miesiące, gdy zbierzemy kolejne rozliczenia.

Na co poszedł przychód



Dochód klienta	**2 989 zł**	55,0%
Prowizja i obsługa	**1 514 zł**	27,9%
Budżet reklamowy	**927 zł**	17,1%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

8,43 zł

budżet reklamowy podzielony przez leady

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

28,09 zł

budżet reklamowy podzielony przez wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z WIZYTY

164,55 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

JEST GIT

Kampania wychodzi na swoje z nadwyżką. Jest przestrzeń, żeby zwiększyć budżet.

Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **2,22 zł** przychodu. Dochód stanowi **55,0%** przychodu. Wobec poprzedniego miesiąca spadek przychodu o **11,8%**.