

Podsumowanie miesiąca

SIERPIEŃ 2026

Skala działań

LEADY

122

KLIENCI

41

WIZYTY

42

Pieniądze

PRZYCHÓD

6 154 zł

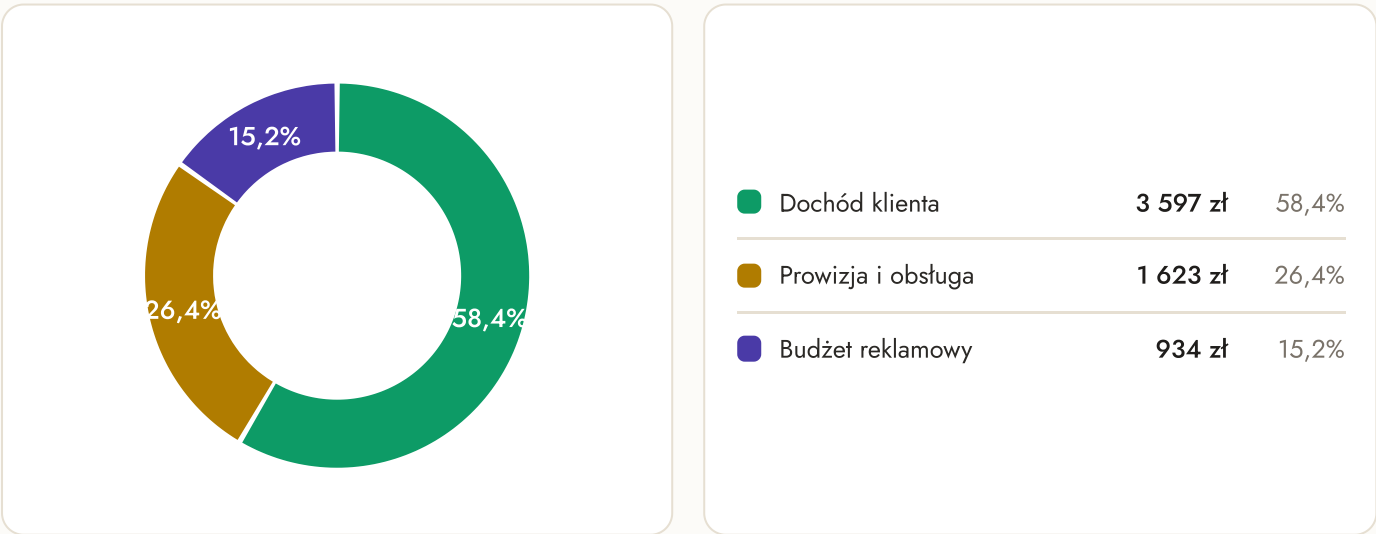
KOSZT

2 557 zł

DOCHÓD

3 597 zł

Na co poszedł przychód



Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

7,66 zł

budżet reklamowy podzielony przez
lead

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

22,24 zł

budżet reklamowy podzielony przez
wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z
WIZYTY

146,52 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

JEST GIT

Kampania wychodzi na swoje z nadwyżką. Jest przestrzeń, żeby zwiększyć budżet.

Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **2,41 zł** przychodu. Dochód stanowi **58,4%** przychodu.