

Podsumowanie miesiąca

ODNOWA HUTA · SIERPIEŃ 2026

Skala działań

LEADY

93

KLIENCI

40

WIZYTY

65

Pieniądze

PRZYCHÓD

9 676 zł

▼ 29,5% M/M

KOSZT

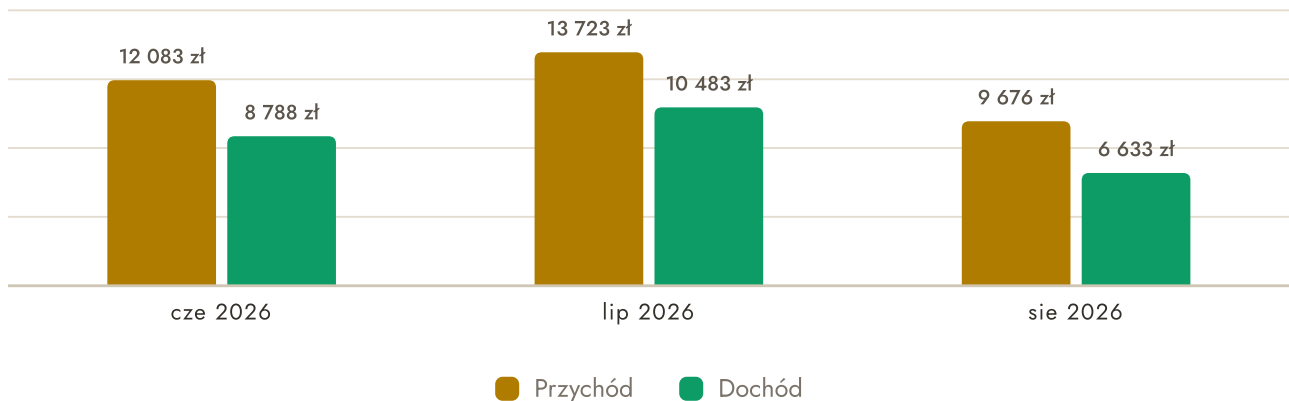
3 043 zł

DOCHÓD

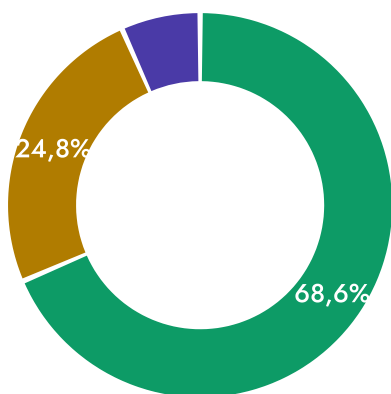
6 633 zł

▼ 36,7% M/M

Przychód i dochód w czasie



Na co poszedł przychód



 Dochód klienta	6 633 zł	68,6%
 Prowizja i obsługa	2 400 zł	24,8%
 Budżet reklamowy	643 zł	6,6%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

6,91 zł

budżet reklamowy podzielony przez
leady

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

9,89 zł

budżet reklamowy podzielony przez
wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z
WIZYTY

148,86 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

JEST GIT

Mimo redukcji budżetu reklamowego z 1000 zł do 600 zł w tym miesiącu nie widzimy aż tak dużego spadku w wynikach.

Dzięki temu, że zredukowaliśmy budżet w sierpniu gdy jest okres wakacyjny to będziemy mieli okazję wykorzystać system jeszcze lepiej we wrześniu, na większym budżecie.

Jest więc duża szansa, że wrzesień będzie wyglądał jeszcze lepiej.