

Podsumowanie miesiąca

ODNOWA HUTA · MAJ 2026

Skala działań

LEADY

204

KLIENCI

24

WIZYTY

38

Pieniądze

PRZYCHÓD

5 103 zł

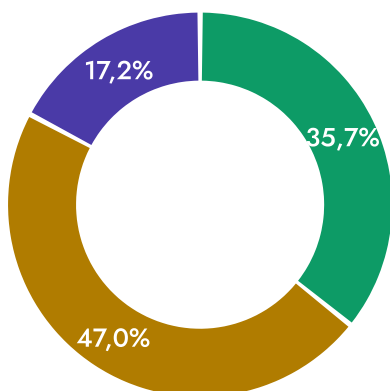
KOSZT

3 280 zł

DOCHÓD

1 824 zł

Na co poszedł przychód



■ Dochód klienta	1 824 zł	35,7%
■ Prowizja i obsługa	2 400 zł	47,0%
■ Budżet reklamowy	880 zł	17,2%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

4,31 zł

budżet reklamowy podzielony przez
lead

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

23,15 zł

budżet reklamowy podzielony przez
wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z
WIZYTY

134,30 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

DO POPRAWY

Zwrot jest, ale cienki. W kolejnym miesiącu zawężamy grupy i tniemy koszt wizyty.

Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **1,56 zł** przychodu. Dochód stanowi **35,7%** przychodu.