NUVIRA SPA

LICZY SIĘ ZWROT
RAPORT MIESIĘCZNY

Podsumowanie miesiąca

PAŹDZIERNIK 2026

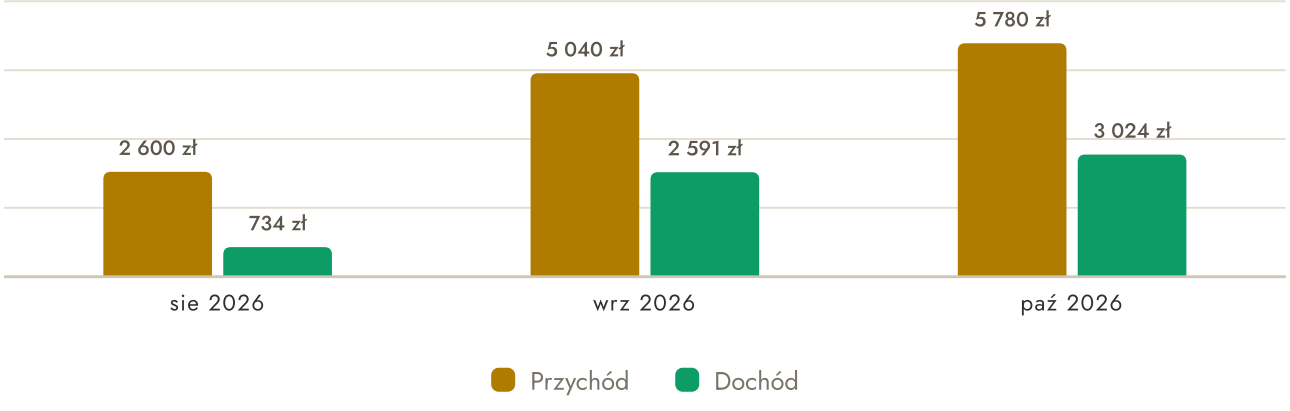
Skala działań

LEADY	KLIENCI	WIZYTY
191	35	41

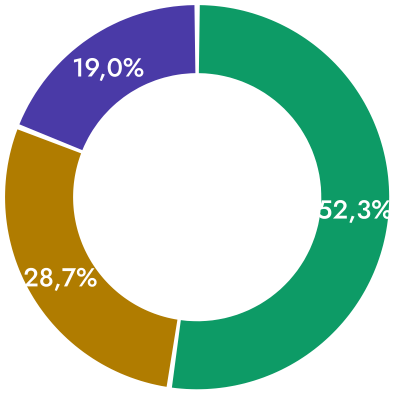
Pieniądze

PRZYCHÓD	KOSZT	DOCHÓD
5 780 zł	2 756 zł	3 024 zł
▲ 14,7% M/M		▲ 16,7% M/M

Przychód i dochód w czasie



Na co poszedł przychód



Dochód klienta	3 024 zł	52,3%
Prowizja i obsługa	1 656 zł	28,7%
Budżet reklamowy	1 100 zł	19,0%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

5,76 zł

budżet reklamowy podzielony przez leady

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

26,83 zł

budżet reklamowy podzielony przez wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z WIZYTY

140,98 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

JEST GIT

Kampania wychodzi na swoje z nadwyżką. Jest przestrzeń, żeby zwiększyć budżet.

Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **2,10 zł** przychodu. Dochód stanowi **52,3%** przychodu. Wobec poprzedniego miesiąca wzrost przychodu o **14,7%**.