NUVIRA SPA

LICZY SIĘ ZWROT
RAPORT MIESIĘCZNY

Podsumowanie miesiąca

WRZESIEŃ 2026

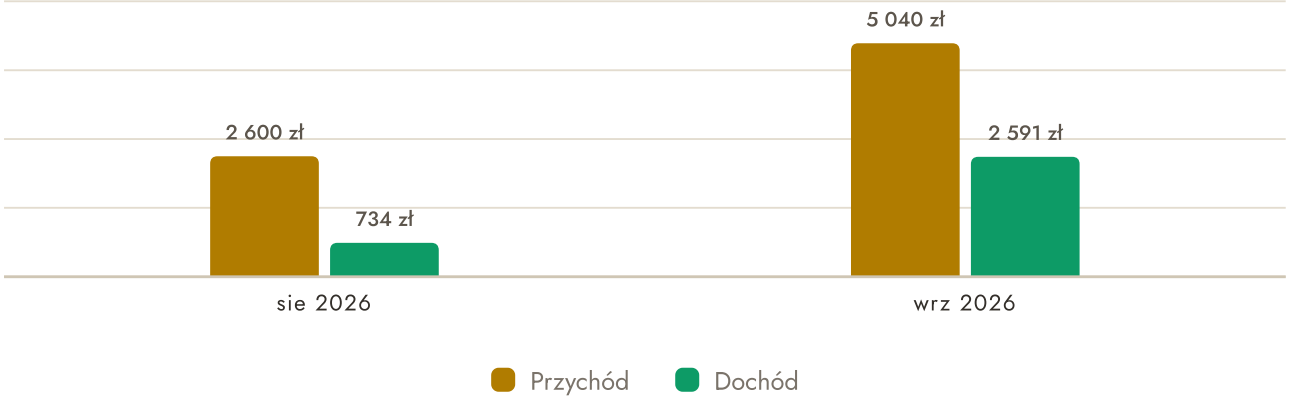
Skala działań

LEADY	KLIENCI	WIZYTY
148	34	36

Pieniądze

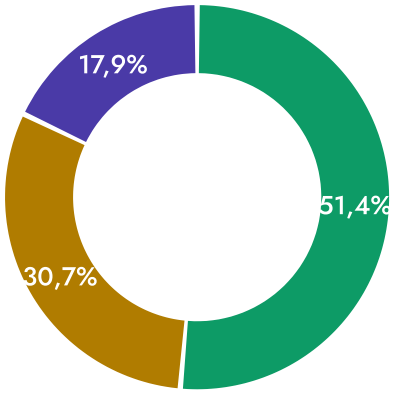
PRZYCHÓD	KOSZT	DOCHÓD
5 040 zł	2 449 zł	2 591 zł
▲ 93,8% M/M		▲ 252,9% M/M

Przychód i dochód w czasie



Porównanie obejmie trzy miesiące, gdy zbierzemy kolejne rozliczenia.

Na co poszedł przychód



Dochód klienta	**2 591 zł**	51,4%
Prowizja i obsługa	**1 548 zł**	30,7%
Budżet reklamowy	**901 zł**	17,9%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

6,09 zł

budżet reklamowy podzielony przez leady

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

25,04 zł

budżet reklamowy podzielony przez wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z WIZYTY

140,00 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

JEST GIT

Kampania wychodzi na swoje z nadwyżką. Jest przestrzeń, żeby zwiększyć budżet.

Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **2,06 zł** przychodu. Dochód stanowi **51,4%** przychodu. Wobec poprzedniego miesiąca wzrost przychodu o **93,8%**.