

Podsumowanie miesiąca

SIERPIEŃ 2026

Skala działań

LEADY

97

KLIENCI

19

WIZYTY

19

Pieniądze

PRZYCHÓD

2 600 zł

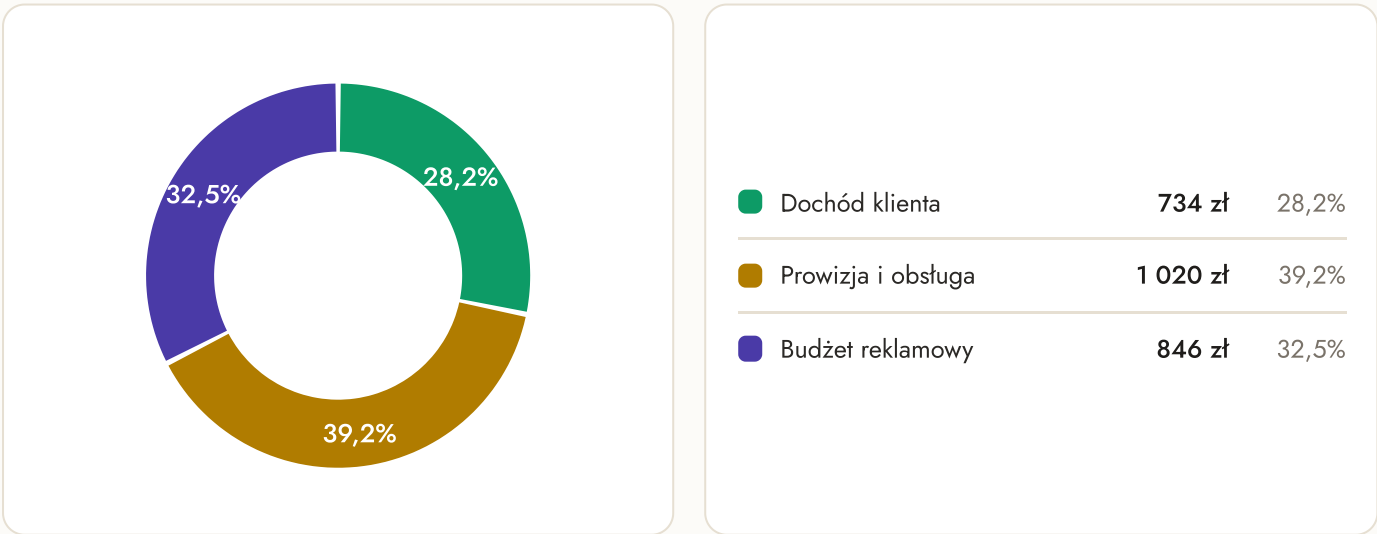
KOSZT

1 866 zł

DOCHÓD

734 zł

Na co poszedł przychód



Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

8,72 zł

budżet reklamowy podzielony przez
lead

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

44,53 zł

budżet reklamowy podzielony przez
wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z
WIZYTY

136,84 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

DO POPRAWY

Zwrot jest, ale cienki. W kolejnym miesiącu zawężamy grupy i tniemy koszt wizyty.

Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **1,39 zł** przychodu. Dochód stanowi **28,2%** przychodu.