LICZY SIĘ ZWROT
RAPORT MIESIĘCZNY

Masaż Lempaszak

Podsumowanie miesiąca

WRZESIEŃ 2026

Skala działań

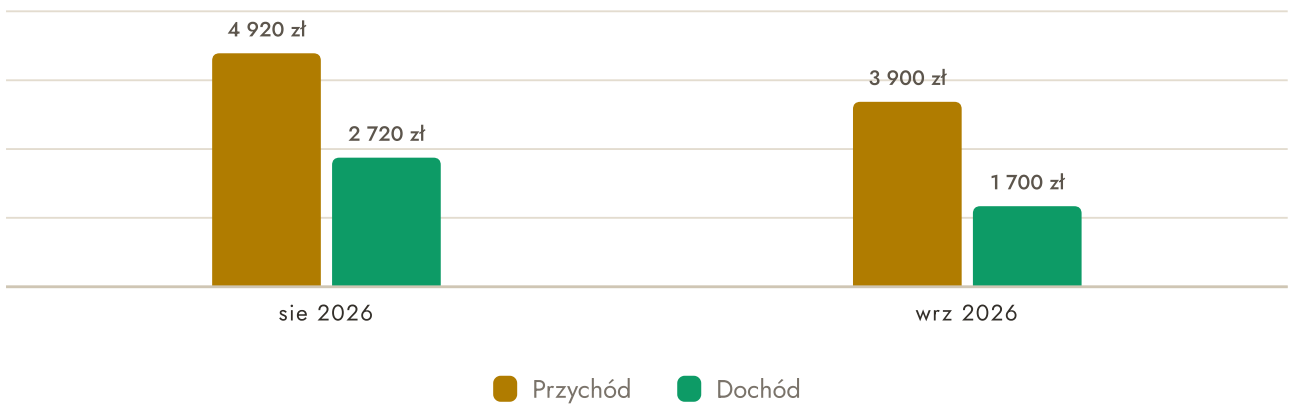
LEADY	KLIENCI	WIZYTY
77	–	–

Do uzupełnienia przez agencję: liczba klientów.

Pieniądze

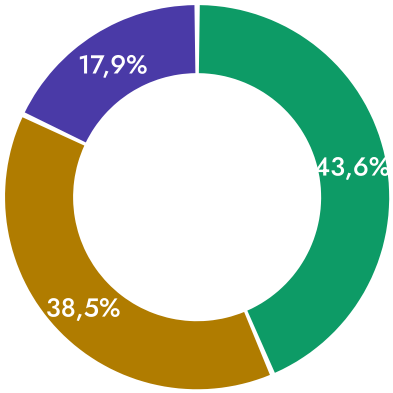
PRZYCHÓD	KOSZT	DOCHÓD
3 900 zł	2 200 zł	1 700 zł
▼ 20,7% M/M		▼ 37,5% M/M

Przychód i dochód w czasie



Porównanie obejmie trzy miesiące, gdy zbierzemy kolejne rozliczenia.

Na co poszedł przychód



Dochód klienta	1 700 zł	43,6%
Prowizja i obsługa	1 500 zł	38,5%
Budżet reklamowy	700 zł	17,9%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

9,09 zł

budżet reklamowy podzielony przez leady

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

–

budżet reklamowy podzielony przez wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z WIZYTY

–

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

DO POPRAWY

Zwrot jest, ale cienki. W kolejnym miesiącu zawężamy grupy i tniemy koszt wizyty.

Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **1,77 zł** przychodu. Dochód stanowi **43,6%** przychodu. Wobec poprzedniego miesiąca spadek przychodu o **20,7%**.