LICZY SIĘ ZWROT
RAPORT MIESIĘCZNY

Kacper Trojakowski

Podsumowanie miesiąca

01.10 - 28.10

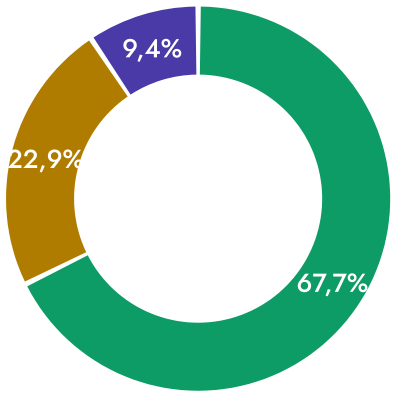
Skala działań

LEADY	KLIENCI	WIZYTY
118	57	63

Pieniądze

PRZYCHÓD	KOSZT	DOCHÓD
8 820 zł	2 851 zł	5 969 zł

Na co poszedł przychód



Dochód klienta	5 969 zł	67,7%
Prowizja i obsługa	2 023 zł	22,9%
Budżet reklamowy	828 zł	9,4%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

7,02 zł

budżet reklamowy podzielony przez leady

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

13,14 zł

budżet reklamowy podzielony przez wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z WIZYTY

140,00 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

JEST GIT

Miesiąc na plusie. Kampania zarabia z zapasem, kierunek utrzymujemy.

Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **3,09 zł** przychodu. Dochód stanowi **67,7%** przychodu.