

Podsumowanie miesiąca

SIERPIEŃ 2026

Skala działań

LEADY

53

KLIENCI

22

WIZYTY

22

Pieniądze

PRZYCHÓD

2 838 zł

▼ 55,7% M/M

KOSZT

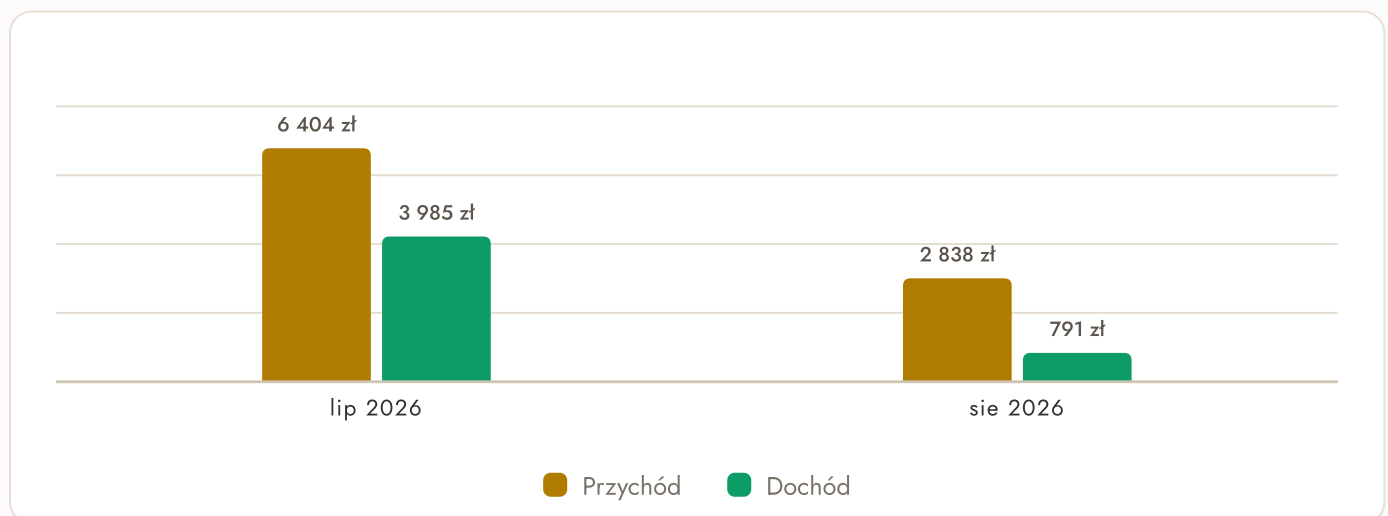
2 047 zł

DOCHÓD

791 zł

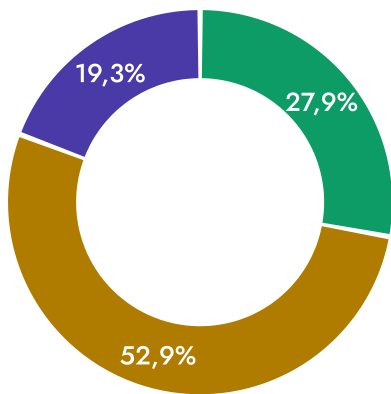
▼ 80,2% M/M

Przychód i dochód w czasie



Porównanie obejmuje trzy miesiące, gdy zbierzemy kolejne rozliczenia.

Na co poszedł przychód



Dochód klienta	791 zł	27,9%
Prowizja i obsługa	1 500 zł	52,9%
Budżet reklamowy	547 zł	19,3%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

10,32 zł

budżet reklamowy podzielony przez
lead

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

24,86 zł

budżet reklamowy podzielony przez
wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z
WIZYTY

129,00 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

DO POPRAWY

Zwrot jest, ale cienki. W kolejnym miesiącu zawężamy grupy i tniemy koszt wizyty. Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **1,39 zł** przychodu. Dochód stanowi **27,9%** przychodu. Wobec poprzedniego miesiąca spadek przychodu o **55,7%**.