

# Podsumowanie miesiąca

21.06 - 21.07.2026

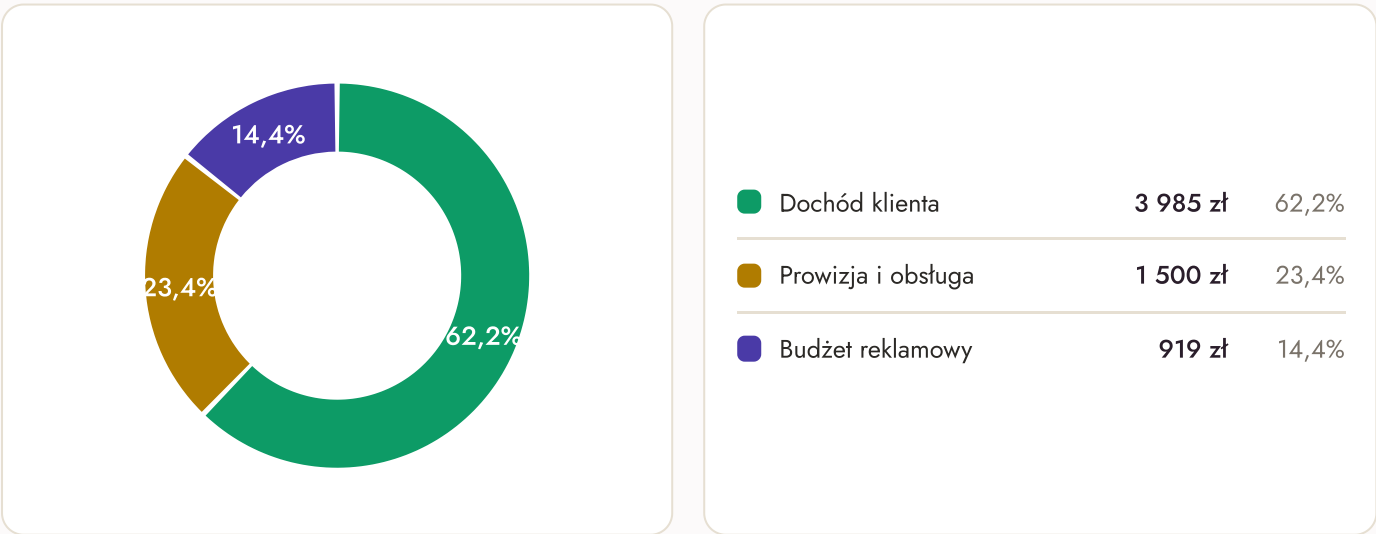
## Skala działań

|       |         |        |
|-------|---------|--------|
| LEADY | KLIENCI | WIZYTY |
| 143   | 36      | 39     |

## Pieniądze

|          |          |          |
|----------|----------|----------|
| PRZYCHÓD | KOSZT    | DOCHÓD   |
| 6 404 zł | 2 419 zł | 3 985 zł |

## Na co poszedł przychód



## Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

6,43 zł

budżet reklamowy podzielony przez  
lead

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

23,56 zł

budżet reklamowy podzielony przez  
wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z  
WIZYTY

164,21 zł

przychód podzielony przez wizyty

## Krótko: jak wyszedł miesiąc

JEST GIT

Taki wynik jak na pierwszy miesiąc jest naprawdę zajebisty.

Mając jeszcze ponad 20 wizyt do zrealizowania pozyskanych w tym okresie wyjdziemy znacznie powyżej średniej naszych klientów, która w pierwszym miesiącu zwykle wynosi około 4000 zł. To zapowiada super wyniki w ciągu najbliższych 2-3 miesięcy, gdzie z zasady przychód zwiększa się nawet 2-3x.