Fizjo-Relaks
GABINET MASAŻU

LICZY SIĘ ZWROT
RAPORT MIESIĘCZNY

Podsumowanie miesiąca

FIZJO-RELAKS · PAŹDZIERNIK 2026

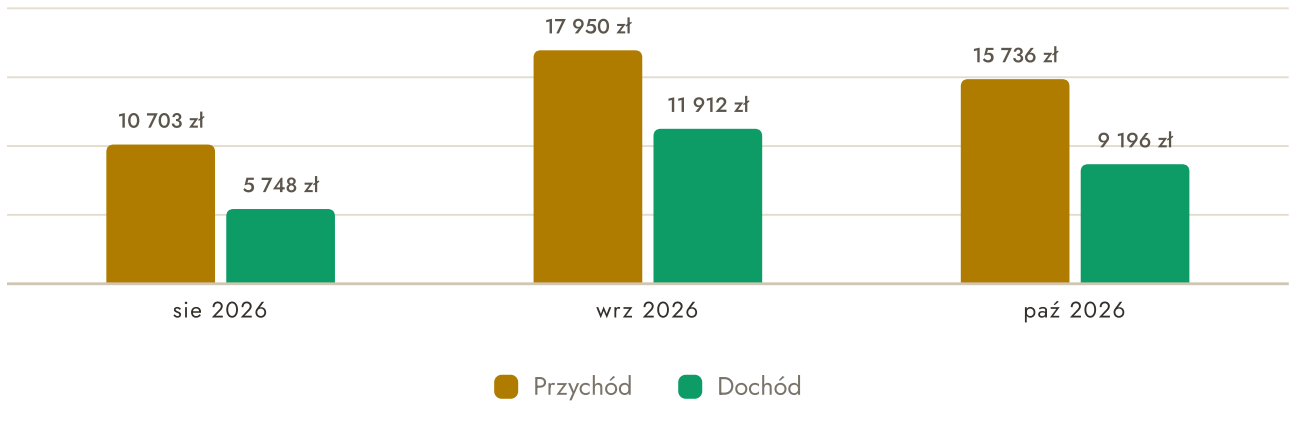
Skala działań

LEADY	KLIENCI	WIZYTY
243	89	125

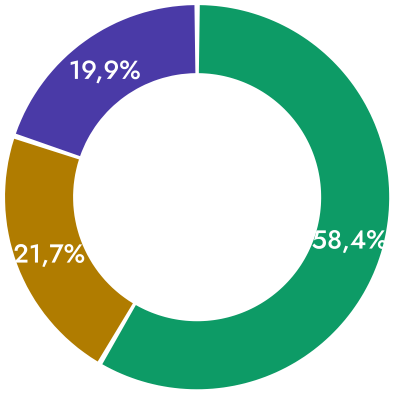
Pieniądze

PRZYCHÓD	KOSZT	DOCHÓD
15 736 zł	6 540 zł	9 196 zł
▼ 12,3% M/M		▼ 22,8% M/M

Przychód i dochód w czasie



Na co poszedł przychód



Dochód klienta	**9 196 zł**	58,4%
Prowizja i obsługa	**3 415 zł**	21,7%
Budżet reklamowy	**3 125 zł**	19,9%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

12,86 zł

budżet reklamowy podzielony przez leady

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

25,00 zł

budżet reklamowy podzielony przez wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z WIZYTY

125,89 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

JEST GIT

Kampania wychodzi na swoje z nadwyżką. Jest przestrzeń, żeby zwiększyć budżet.

Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **2,41 zł** przychodu. Dochód stanowi **58,4%** przychodu. Wobec poprzedniego miesiąca spadek przychodu o **12,3%**.