Fizjo-Relaks
GABINET MASAŻU

LICZY SIĘ ZWROT
RAPORT MIESIĘCZNY

Podsumowanie miesiąca

FIZJO-RELAKS · WRZESIEŃ 2026

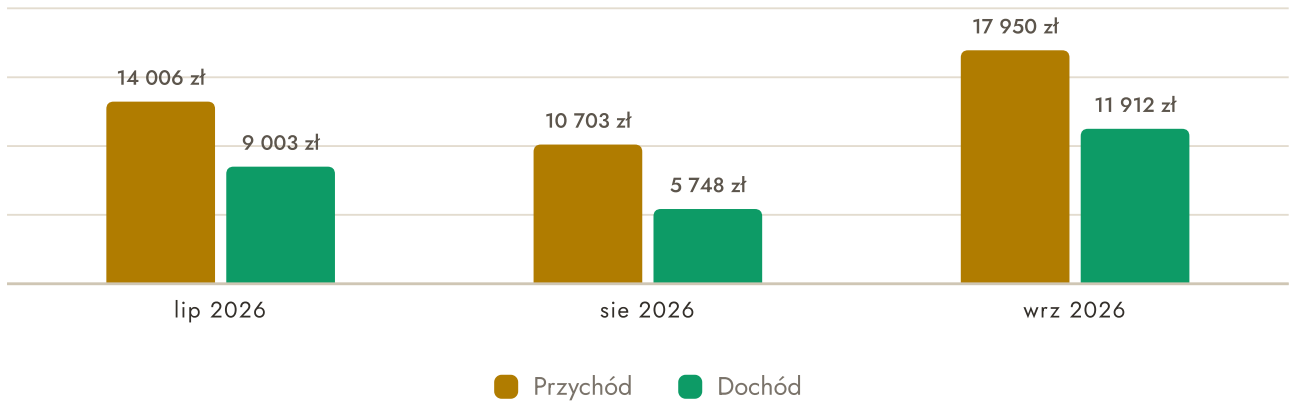
Skala działań

LEADY	KLIENCI	WIZYTY
281	114	153

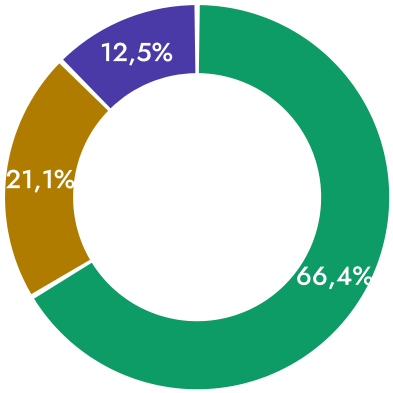
Pieniądze

PRZYCHÓD	KOSZT	DOCHÓD
17 950 zł	6 038 zł	11 912 zł
▲ 67,7% M/M		▲ 107,3% M/M

Przychód i dochód w czasie



Na co poszedł przychód



Dochód klienta	**11 912 zł**	66,4%
Prowizja i obsługa	**3 792 zł**	21,1%
Budżet reklamowy	**2 246 zł**	12,5%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

7,99 zł

budżet reklamowy podzielony przez leady

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

14,68 zł

budżet reklamowy podzielony przez wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z WIZYTY

117,32 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

JEST GIT

Kampania wychodzi na swoje z nadwyżką. Jest przestrzeń, żeby zwiększyć budżet.

Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **2,97 zł** przychodu. Dochód stanowi **66,4%** przychodu. Wobec poprzedniego miesiąca wzrost przychodu o **67,7%**.