



Podsumowanie miesiąca

FIZJO-RELAKS · LIPIEC 2026

Skala działań

LEADY

273

KLIENCI

76

WIZYTY

99

Pieniądze

PRZYCHÓD

14 006 zł

▲ 47,5% M/M

KOSZT

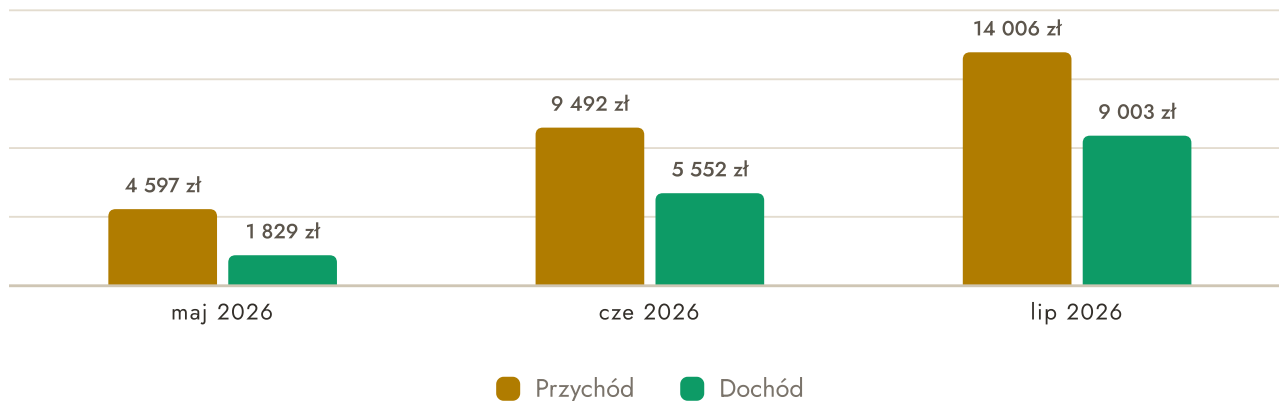
5 003 zł

DOCHÓD

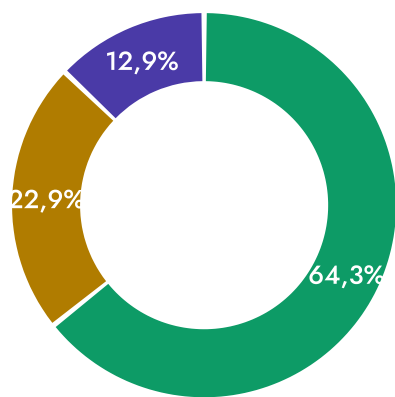
9 003 zł

▲ 62,2% M/M

Przychód i dochód w czasie



Na co poszedł przychód



Dochód klienta	9 003 zł	64,3%
Prowizja i obsługa	3 201 zł	22,9%
Budżet reklamowy	1 802 zł	12,9%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

6,60 zł

budżet reklamowy podzielony przez
lead

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

18,20 zł

budżet reklamowy podzielony przez
wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z
WIZYTY

141,47 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

JEST GIT

Kampania wychodzi na swoje z nadwyżką. Jest przestrzeń, żeby zwiększyć budżet.

Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **2,80 zł** przychodu. Dochód stanowi **64,3%** przychodu. Wobec poprzedniego miesiąca wzrost przychodu o **47,5%**.