



Podsumowanie miesiąca

FIZJO-RELAKS · CZERWIEC 2026

Skala działań

LEADY

158

KLIENCI

48

WIZYTY

72

Pieniądze

PRZYCHÓD

9 492 zł

▲ 106,5% M/M

KOSZT

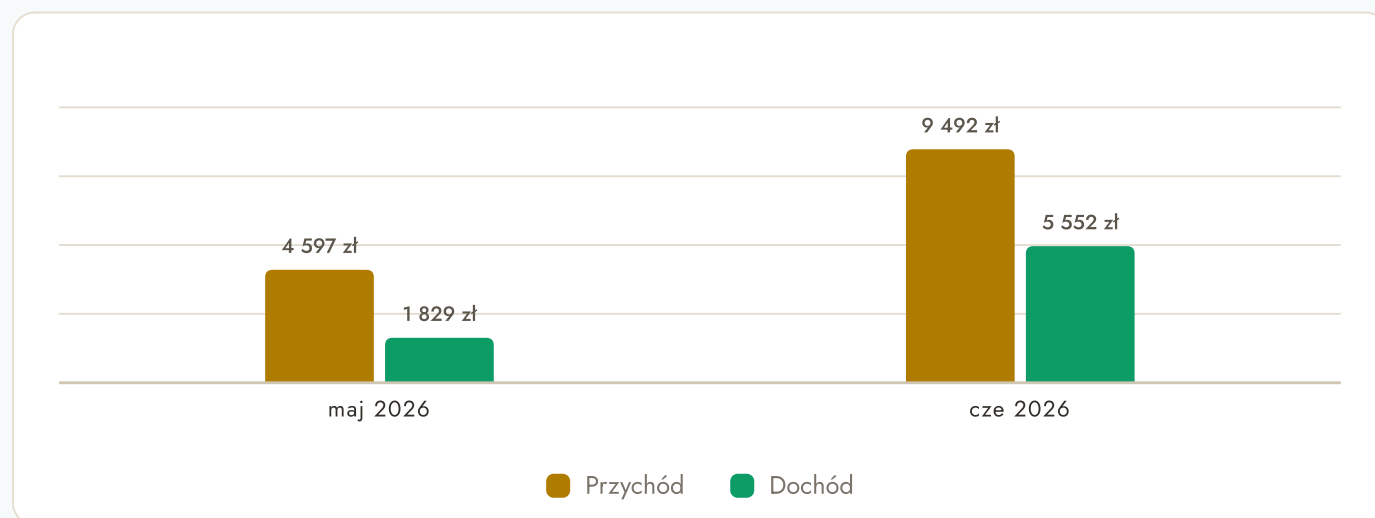
3 941 zł

DOCHÓD

5 552 zł

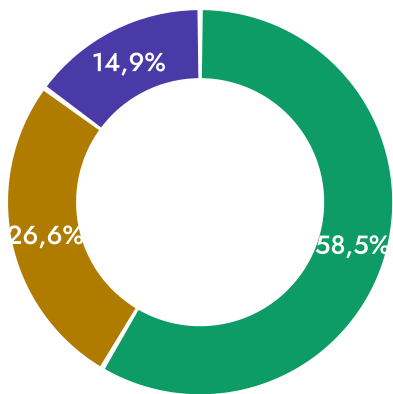
▲ 203,6% M/M

Przychód i dochód w czasie



Porównanie obejmuje trzy miesiące, gdy zbierzemy kolejne rozliczenia.

Na co poszedł przychód



Dochód klienta	5 552 zł	58,5%
Prowizja i obsługa	2 524 zł	26,6%
Budżet reklamowy	1 417 zł	14,9%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

8,97 zł

budżet reklamowy podzielony przez
lead

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

19,68 zł

budżet reklamowy podzielony przez
wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z
WIZYTY

131,84 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

JEST GIT

Kampania wychodzi na swoje z nadwyżką. Jest przestrzeń, żeby zwiększyć budżet.

Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **2,41 zł** przychodu. Dochód stanowi **58,5%** przychodu. Wobec poprzedniego miesiąca wzrost przychodu o **106,5%**.