



Podsumowanie miesiąca

FIZJO-RELAKS · MAJ 2026

Skala działań

LEADY

121

KLIENCI

27

WIZYTY

34

Pieniądze

PRZYCHÓD

4 597 zł

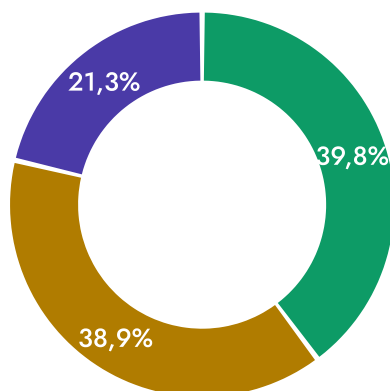
KOSZT

2 768 zł

DOCHÓD

1 829 zł

Na co poszedł przychód



■ Dochód klienta	1 829 zł	39,8%
■ Prowizja i obsługa	1 790 zł	38,9%
■ Budżet reklamowy	979 zł	21,3%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

8,09 zł

budżet reklamowy podzielony przez
lead

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

28,79 zł

budżet reklamowy podzielony przez
wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z
WIZYTY

135,21 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

DO POPRAWY

Zwrot jest, ale cienki. W kolejnym miesiącu zawężamy grupy i tniemy koszt wizyty.

Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **1,66 zł** przychodu. Dochód stanowi **39,8%** przychodu.