LICZY SIĘ ZWROT
RAPORT MIESIĘCZNY

Podsumowanie miesiąca

CALMEA · 29.08 - 28.09

Skala działań

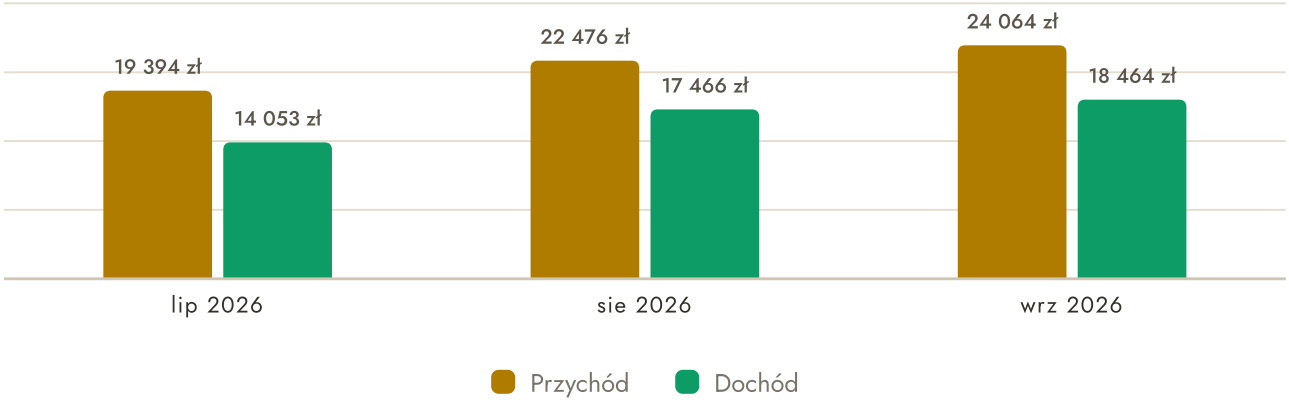
LEADY	KLIENCI	WIZYTY
-	99	130

Do uzupełnienia przez agencję: liczba leadów.

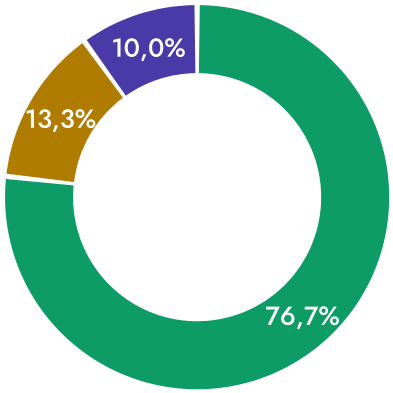
Pieniądze

PRZYCHÓD	KOSZT	DOCHÓD
24 064 zł	5 600 zł	18 464 zł
▲ 7,1% M/M		▲ 5,7% M/M

Przychód i dochód w czasie



Na co poszedł przychód



Dochód klienta	**18 464 zł**	76,7%
Prowizja i obsługa	**3 200 zł**	13,3%
Budżet reklamowy	**2 400 zł**	10,0%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

-

budżet reklamowy podzielony przez leady

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

18,46 zł

budżet reklamowy podzielony przez wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z WIZYTY

185,11 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

JEST GIT

Miesiąc na plusie. Kampania zarabia z zapasem, kierunek utrzymujemy.

Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **4,30 zł** przychodu. Dochód stanowi **76,7%** przychodu. Wobec poprzedniego miesiąca wzrost przychodu o **7,1%**.