LICZY SIĘ ZWROT
RAPORT MIESIĘCZNY

Podsumowanie miesiąca

AURA · WRZESIEŃ 2026

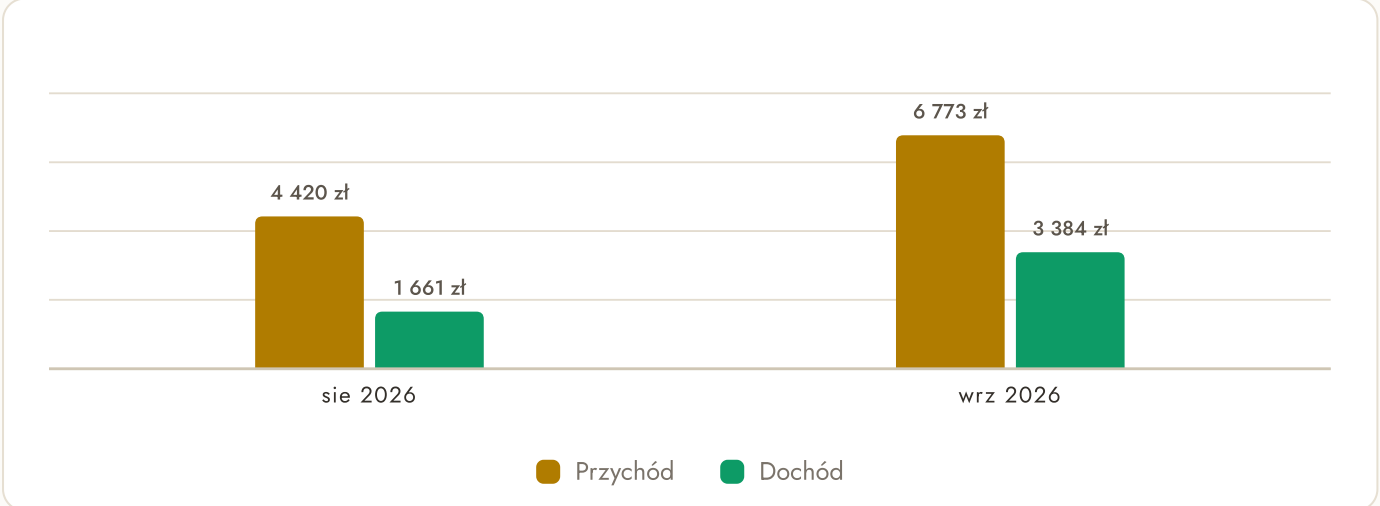
Skala działań

LEADY	KLIENCI	WIZYTY
181	45	45

Pieniądze

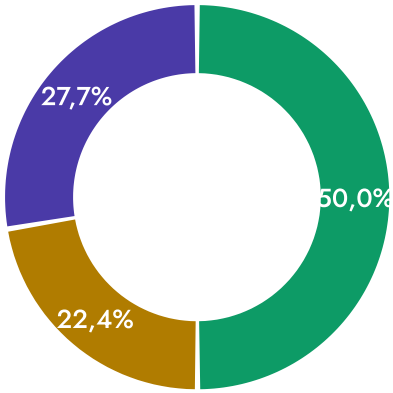
PRZYCHÓD	KOSZT	DOCHÓD
6 773 zł	3 389 zł	3 384 zł
▲ 53,2% M/M		▲ 103,8% M/M

Przychód i dochód w czasie



Porównanie obejmie trzy miesiące, gdy zbierzemy kolejne rozliczenia.

Na co poszedł przychód



Dochód klienta	**3 384 zł**	50,0%
Prowizja i obsługa	**1 516 zł**	22,4%
Budżet reklamowy	**1 873 zł**	27,7%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

10,35 zł

budżet reklamowy podzielony przez leady

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

41,62 zł

budżet reklamowy podzielony przez wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z WIZYTY

150,52 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

DO POPRAWY

Zwrot jest, ale cienki. W kolejnym miesiącu zawężamy grupy i tniemy koszt wizyty.

Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **2,00 zł** przychodu. Dochód stanowi **50,0%** przychodu. Wobec poprzedniego miesiąca wzrost przychodu o **53,2%**.