

Podsumowanie miesiąca

AURA · SIERPIEŃ 2026

Skala działań

LEADY

159

KLIENCI

29

WIZYTY

29

Pieniądze

PRZYCHÓD

4 420 zł

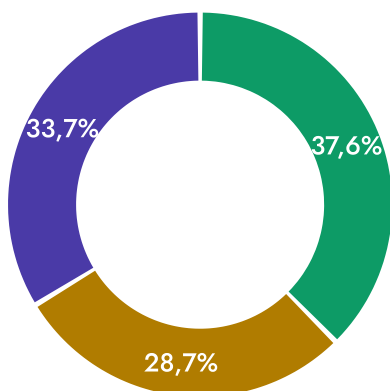
KOSZT

2 759 zł

DOCHÓD

1 661 zł

Na co poszedł przychód



■ Dochód klienta	1 661 zł	37,6%
■ Prowizja i obsługa	1 269 zł	28,7%
■ Budżet reklamowy	1 490 zł	33,7%

Metryki efektywności

KOSZT ZA LEADA

9,37 zł

budżet reklamowy podzielony przez
lead

KOSZT POZYSKANIA WIZYTY

51,38 zł

budżet reklamowy podzielony przez
wizyty

ŚREDNI PRZYCHÓD Z
WIZYTY

152,41 zł

przychód podzielony przez wizyty

Krótko: jak wyszedł miesiąc

DO POPRAWY

Zwrot jest, ale cienki. W kolejnym miesiącu zawężamy grupy i tniemy koszt wizyty.

Z każdej złotówki włożonej w kampanię i obsługę wróciło **1,60 zł** przychodu. Dochód stanowi **37,6%** przychodu.